

Fiabiliser la gestion des bonus et des rémunérations variables des centaines de salariés d'un groupe e-commerce



Collecte d'informations
RH multiples et hétérogènes



Workflow de validation
à quatre niveaux



Consolidation trimestrielle
d'un Excel global



Le secteur d'activité

Groupe français e-commerce avec plusieurs implantations en France

De nombreuses entreprises mettent en place un système de primes, de bonus et de rémunération variable pour stimuler la motivation des collaborateurs, entre autres. Ces variables sont calculées selon des critères définis en amont (objectifs de CA, d'acquisition de nouveaux clients, de fidélisation, de motivation...). Dans les entreprises e-commerce de taille conséquente, **la complexité de l'organisation commerciale ajoute un obstacle à la bonne gestion de ces variables** : qui est concerné, quelles sont les règles de calcul, à quelle fréquence... Dans notre cas d'usage, les bonus sont attribués à tous les collaborateurs et les rémunérations variables seulement à certaines équipes.

Challenges

Collecter et valider les données indispensables au calcul des bonus et des rémunérations variables à l'échelle du groupe

Pour établir les bonus des 1 600 salariés du groupe, les gestionnaires RH doivent collecter, chaque trimestre, les données RH des salariés (informations personnelles, service, métier, objectifs, CA par employé, implantation géographique, type de contrat, évaluation du manager...) et les indicateurs pour les calculer (indicateurs collectifs

À propos de Gathering Tools

Créé en 2003, Gathering Tools est un éditeur de logiciels spécialisé dans la collecte automatisée de données. Sa solution éponyme Gathering Tools a pour objectif de proposer une plateforme de partage et de consolidation de données, souple et évolutive, capable de s'adapter à tous les métiers de l'entreprise.



communs à l'entreprise, et ceux relatifs à un département...). Pour cela, un fichier Excel est envoyé à une centaine de référents rémunération, avec des **formats de cellules multiples** (texte, chiffre, pourcentage...). Ces fichiers sont complétés par copier-coller, avec un **risque d'erreur évident et un besoin de contrôle conséquent de la part des gestionnaires RH**. Une fois le fichier rempli, il "remonte" via un workflow de validation à quatre niveaux.

Une fois tous les niveaux de validation passés, la consolidation du fichier final nécessite des relances régulières des différents référents et managers. Ce fichier se compose de **1 600 lignes et 83 colonnes**. Cette consolidation se fait également par copier-coller, entraînant une perte de fiabilité et de temps conséquente. En parallèle, chaque mois, les gestionnaires doivent établir la rémunération variable pour les 130 personnes concernées par ce type de calcul, avec les mêmes processus de collecte, mais des informations différentes. Avec Excel, **difficile de garantir la fiabilité des données, et la sécurité des fichiers**. Une situation délicate, car les données manipulées sont sensibles et personnelles.

Solutions

Sécuriser la collecte en repartant de l'existant avec un workflow à quatre niveaux sur mesure

En s'appuyant sur la solution Gathering Tools, les gestionnaires RH conçoivent des campagnes de collecte de données et de calcul des bonus et des rémunérations variables adaptées à chaque service et sécurisées. L'entreprise a **repris les fichiers Excel existants avec les informations nécessaires et a développé un workflow de circulation et de validation pour respecter les quatre niveaux**. Petit plus : la chaîne ne se bloque pas en cas de non-réponse. Gathering-Tools permet de mieux structurer les processus : définition des rôles, verrouillage des cellules, relance automatique en cas de non-réponse, contrôle de cohérence (formats des réponses par exemple)...

Le groupe de e-commerce a défini les indicateurs collectifs et individuels propres à chaque métier et les a renseignés

La solution Gathering Tools en 4 bénéfices

01

COLLECTE DE DONNÉES SANS
NÉCESSITÉ DE **RELANCE MANUELLE**

02

FIABILISATION DE LA COLLECTE GRÂCE À LA
SÉCURISATION DES FICHIERS ET AU WORKFLOW

03

PILOTAGE COLLABORATIF DES PROCESSUS
DE REMONTÉE ET VALIDATION D'INFORMATION

04

CONSOLIDATION AUTOMATISÉE
DES DONNÉES

dans l'outil Gathering Tools. Ainsi, chaque fichier est adapté au département concerné. Les référents rémunération n'ont plus besoin de modifier manuellement le fichier pour ajouter des informations. De plus, seules les personnes concernées peuvent consulter le fichier grâce à un **processus d'authentification par mot de passe**. Une fois les 83 indicateurs renseignés pour les 1 600 collaborateurs du groupe, l'ensemble des informations est **consolidé dans un fichier unique et partagé à la Direction**.

Bénéfices

Des processus de gestion des bonus et de rémunération variables fiabilisés, plus rapides et tracés

Grâce à la mise en place du logiciel Gathering Tools, les gestionnaires RH disposent d'une **vue globale des indicateurs pour les bonus et rémunérations variables**. Ils peuvent ainsi se baser sur des informations fiables et sécurisées. La collecte et la consolidation sont facilitées, permettant de calculer des primes justes et d'analyser l'évolution des collaborateurs.

Les informations sont grandement fiabilisées grâce à la **protection des fichiers par mot de passe, le verrouillage des cellules, les contrôles de cohérence automatisés** avec la détection des anomalies. Les échanges et relances par email ont grandement diminué, permettant de **gagner du temps**.

Les formulaires utilisés ressemblent en tout point à Excel, ne perturbant pas les référents rémunération et ne nécessitant aucune formation spécifique. À leur niveau, comme à celui du département RH, cela facilite la saisie et la collecte des informations. **Ce type de campagnes peut être adapté à d'autres problématiques RH, comme le suivi des effectifs, ou pour d'autres services.**

Quelques chiffres



42 % des dirigeants interrogés déclarent qu'il est compliqué de mettre place la rémunération variable



44 % des dirigeants affirment qu'ils introduisent des indicateurs qualitatifs dans la rémunération variable



Les critères quantitatifs restent prépondérants : **CA (64 %), marge (49 %), nouveaux clients (33 %)** pour le calcul des bonus et des parts variables

(Source: <https://www.primeum.com/fr/blog/barometre-de-la-remuneration-variable>)